



brightstudio

SANNE SEVERENS

CURRICULUM VITAE

CONTACT

06 8364 0031

sanne@brightstudio.nl

brightstudio.nl

[sanneseverens](https://www.linkedin.com/in/sanneseverens)

Achterweg 27
4112 JD Beusichem

SKILLS

- Communicatiestrategie
- Concept & creatie
- (Corporate)communicatie
- CX
- Eventredactie & storytelling

INTERESSES

- Mijn tuin heel mooi maken
- Wijn met vrienden
- Back to basic kamperen (met goed eten, dat wel)
- Skiën

DRIJFVEREN

kennis ▪ intuïtie ▪ daadkracht
vrijheid ▪ creativiteit ▪ doelgericht



Profile Dynamics Drijfverenanalyse

PROFIEL

Hoi, ik ben Sanne. Een ervaren strateeg binnen marketing en (corporate) communicatie met een creatieve neus voor taal en beeld.

Ik ben in te zetten als projectleider bij grote projecten zoals campagnes, sponsorships en evenementen. Maar ook als specialist bij strategische vraagstukken over bijvoorbeeld de positionering, een merkverhaal of de juiste contentaanpak.

Mijn persoonlijke bijdrage is dat ik vernieuwende oplossingen zie wanneer een project dreigt vast te lopen. Focus houd wanneer de verleiding komt om alles tegelijk te willen. En altijd mijn best zal doen om iets mooier, slimmer of leuker te maken.

PORTFOLIO

Freelancer Communicatie en Content
Brightstudio (2019 - nu)

Sinds 2019 help ik als freelancer bedrijven met uiteenlopende communicatie- en marketingvraagstukken. Voor de interne en externe doelgroep. Als strateeg, projectleider of contentmaker.

- Communicatie en events bij de Nederlandse Vereniging van Banken
- Lead duurzaamheidsvisie van ING bij Corporate Communicatie
- Redactie en storytelling voor corporate talkshows en events
- Consultant positionering Pharos binnen eHealth
- Projectleider beeldbellen voor huisartsen

Content & Eventmarketeer
ING Bank (2015 - 2019)

Als Product Owner was ik verantwoordelijk voor het team dat BusinessBoost moest laten groeien. [BusinessBoost](#) was een multichannel-platform voor ondernemers met wekelijkse inspiratie in de vorm van artikelen, podcasts en events en een jaarlijks grote eventproductie in Ahoy.

- Contentstrategie & -creatie
- Mediapartnerships (BNR Nieuwsradio & [FD Gazellen](#))
- Projectleiding Ahoy-event '[BusinessBoost Live](#)'

Propositiemarketeer
ING Bank (2011 - 2014)

Voor de Zakelijke doelgroep en daarna ook Private Banking was ik verantwoordelijk voor de ontwikkeling van nieuwe proposities.

- Positionering en propositie van dienstverlening voor startende ondernemers
- Strategie Zakelijk Sparen
- Salesstrategie voor nieuwe beleggenpropositie

Campagne & sponsormarketeer
ING Bank (2006 - 2010)

Samen met een team van specialisten heb ik verschillende grote campagnes geleid binnen het zakelijke domein.

- Massamediale campagnes
- 3-jaarssponsoring RTL-programma Mijn Tent is Top